



Presseinformation

Von Prinzessin Lillifee bis Käpt'n Sharky: Coppenrath und EUROPA feiern zehn Jahre Partnerschaft und 500 Millionen Streams

München / Münster, im Juli 2026 – Zehn Jahre Partnerschaft, über 500 Millionen Streams sowie rund 670.000 verkaufte CDs: Der Coppenrath Verlag und EUROPA (Sony Music Family Entertainment) feiern nicht nur ein gemeinsames Jubiläum, sondern auch einen der erfolgreichsten Transformationsprozesse im deutschen Kinderhörspielmarkt. Gemeinsam ist es beiden Partnern gelungen, beliebte Buchmarken erfolgreich in das digitale Audio-Zeitalter zu überführen – und dort Tausende neuer Hörerinnen und Hörer zu erreichen.

Als die Zusammenarbeit zwischen beiden Häusern 2016 mit einer weitreichenden strategischen Allianz begann, dominierten noch CD-Verkäufe den Kinderhörspielmarkt. In den vergangenen zehn Jahren veränderte sich das Nutzungsverhalten grundlegend. Streaming wurde zum wichtigsten Verbreitungsweg. Gemeinsam gelang es Coppenrath und EUROPA erfolgreich, zahlreiche Marken des Verlags in der Audio-Welt zu verankern und ihre Entwicklung im digitalen Hörspielmarkt maßgeblich voranzutreiben. Besonders erfolgreich vollzogen die Geschichten von Prinzessin Lillifee und Käpt'n Sharky diesen Wandel und zählen heute zu den meistgestreamten Marken der Partnerschaft. Hinzu kommen beliebte Serien wie Einhorn-Paradies, Der Grolltroll oder Lenny Hunter.

Leidenschaft für hochwertige Kinderunterhaltung verbindet

„Uns verbindet mit Coppenrath großes Vertrauen, kreative Offenheit und die gemeinsame Leidenschaft für hochwertige Kinderunterhaltung. Erfolgreiche Hörspiele entstehen nicht allein durch starke Marken. Entscheidend ist, sie kontinuierlich weiterzudenken und dort präsent zu sein, wo Familien heute Hörgeschichten entdecken. Genau das ist uns gemeinsam mit Coppenrath gelungen. Dass aus dieser Zusammenarbeit heute mehr als 500 Millionen Streams entstanden sind, macht uns stolz – vor allem aber zeigt es, wie nachhaltig diese Partnerschaft funktioniert“, sagt Arndt Seelig, Senior Vice President Family & Home Entertainment Sony Music. Auch Dr. Lambert Scheer, geschäftsführender Gesellschafter des Coppenrath Verlags, blickt mit Freude auf die gemeinsame Entwicklung: „Viele unserer Figuren haben gemeinsam mit EUROPA ein zweites Zuhause im Hörspiel gefunden. Es begeistert uns, wie lebendig diese Welten geworden sind und wie generationsübergreifend sie gehört werden. Das bestätigt, wie viel kreatives Potenzial in dieser Zusammenarbeit steckt.“

Eigenproduktionen und zahlreiche Vertriebsdeals

So hat EUROPA für die Marken Prinzessin Lillifee und Käpt'n Sharky nicht nur Hörspiele zu den Buchvorlagen entwickelt, sondern in Zusammenarbeit mit den Urheber:innen teilweise auch ganz eigene Geschichten, die exklusiv nur als Hörspiel veröffentlicht wurden. Im Falle von Prinzessin Lillifee sind daraus sogar eigene Reihen wie die „Gute-Nacht-Geschichten“ und „Mein zauberhaftes Tierhotel“ entstanden. Neben den Eigenproduktionen umfasste die Zusammenarbeit in den vergangenen Jahren



auch zahlreiche Vertriebsdeals, darunter die Hörspiele zu Marken wie „Die Lieben Sieben“, „Ponyhof Mühlental“ oder „Fritzi Pferdegelück“

Einzigartige Hörspiele aus den Wasserwelten von Rulantica

Besonders kreativ entfaltete sich auch die Zusammenarbeit beider Partner mit dem Europa-Park Rust und dem dazugehörigen Wasserpark Rulantica. Aus der geheimnisvollen Wasserwelt mit Meermenschen, nordischer Mythologie und Unterwasser-Abenteuern schuf EUROPA basierend auf der gleichnamigen Fantasy-Buchreihe aus dem Coppenrath Verlag aufwendig produzierte Hörspiele, mit atmosphärischen Klangwelten, großem Sprecherensemble und eigens komponierter Musik. Auch die humorvollen Geschichten des frechen Sixtopus Snorri, sowie die spannenden Erzählungen rund um „Die fliegende Schule der Abenteurer“ zeigen exemplarisch, wie sich aus Attraktionen und Themenwelten des größten Freizeitparks Deutschlands Buch- und Hörspielerlebnisse schaffen lassen, die weit über klassische Lizenzproduktionen hinausgehen.

Das Jubiläum und der Streaming-Meilenstein bedeuten für Coppenrath und EUROPA nur einen Zwischenstopp, um die Zusammenarbeit mit neuen Hörspielabenteuern für die nächste Generation in der Zukunft fortzusetzen.



*Im Rahmen des diesjährigen Lizenznehmertreffens des Coppenrath Verlags am 11. Juni würdigten die beiden Unternehmen ihre zehnjährige Erfolgsgeschichte: Nina Pogarell, Senior Marketing Managerin Sony Music; Arndt Seelig, SVP Family & Home Entertainment Sony Music; Dr. Lambert Scheer, Geschäftsführung Coppenrath Verlag; Eva Dobel, Senior Product Managerin Sony Music; Jörg Eggert, Senior Label Manager Sony Music; Mandy Queißer, Leitung Rechte und Lizenzen Coppenrath Verlag; Nicola Dröge, Programmleitung Kinderbuch Coppenrath Verlag (v.l.n.r.)
Foto: © EUROPA (Sony Music)*



Presseservice und -kontakt

Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im EUROPA-Downloadbereich bei Kühl PR unter:

<https://www.kuehlpr.de/download/europa>

KÜHL PR

Michael Tschiggerl

Behringstraße 16a, 22765 Hamburg

Mobil: 0172 / 427 82 46

E-Mail: michael.tschiggerl@kuehlpr.de

www.kuehlpr.de

Über EUROPA

EUROPA ist ein Label der Sony Music Entertainment Germany GmbH. Unter dem 1965 gegründeten Traditions-Label erscheinen Hörspiele, Kindermusik sowie Home Entertainment Produkte für Kinder. Dazu gehören Hörspielklassiker wie „Die drei ???“, „Fünf Freunde“ oder „Hanni und Nanni“. Die Kindermusik reicht von rockig wie Heavysaurus bis traditionell wie Detlev Jöcker. Hörspiele der Serien-Charaktere bekannt aus dem TV wie ‚Peppa Pig‘ oder ‚Mascha und der Bär‘ runden das Portfolio ab. Weiterhin hält Sony Music - Family Entertainment die Markenrechte an den Serien „TKKG“, „TKKG Junior“, „Teufelskicker“, „Punkies“, „Kati & Azuro“, „Hui Buh“, „Der kleine Hui Buh“, „Hedda Hex“ und „Die Fuchsbande“. Ziel des Labels ist es, Unterhaltung zu bieten, die Spaß macht und der Kreativität den notwendigen Raum gibt. Die EUROPA Hörspiele zeichnen sich aus durch verteilte Rollen, viele Geräusche und Atmosphäre sowie musikalische Untermalung. Somit werden auch die jungen Hörer:innen in die Audio-Geschichten mitgenommen. Infos zu allen EUROPA Produkten sind zu finden auf www.play-europa.de.

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie keine weiteren Informationen von Kühl PR erhalten möchten.